

Правила проведения Рекламной акции «Горячий вечер с Ahmad Tea» (далее - «Акция»)

1. Общие положения проведения Акции

1.1. Рекламная Акция под условным наименованием «Горячий вечер с Ahmad Tea» направлена на продвижение Продукции под товарным знаком «Ahmad Tea». Акция проводится с целью формирования и поддержания интереса покупателей к Продукции под товарным знаком «Ahmad Tea», а также стимулирования ее продаж на российском рынке.

Принимая участие в рекламной акции «Горячий вечер с Ahmad Tea», Участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее – Правила).

1.2. Организатором Акции является:

Общество с ограниченной ответственностью «СДС-ФУДС»

Юридический адрес: 107140, г. Москва, ул. Краснопрудная, дом № 12/1, стр.1, пом. 15, 17

ИНН 7708153222

КПП 770801001

р/с 40702810338260020227

в ПАО "СБЕРБАНК РОССИИ"

к/с 30101810400000000225

БИК 044525225

1.3. Оператором Акции является:

Общество с ограниченной ответственностью «Дом Карло»

Юридический адрес: 109147, г. Москва, ул. Воронцовская, д.49/28, стр.1

Почтовый адрес: 109147, г. Москва, ул. Воронцовская, д.49/28, стр.1

ИНН 7725683244

КПП 770901001

ОГРН 1097746795013

Банковские реквизиты:

Р/с 40702810238000106799

В ПАО СБЕРБАНК г. Москва

К/с 30101810400000000225

БИК 044525225

1.4. Сроки проведения Акции.

1.4.1. Общий срок проведения акции: с «09» сентября 2019 г. по «31» декабря 2019 года (включительно).

1.4.2. Период совершения покупки и регистрации чеков: с 00 часов 00 минут 00 секунд «09» сентября 2019 года до 23 часов 59 минут 59 секунд «09» декабря 2019 года (включительно) (по московскому времени);

1.4.3. Период выдачи Призов Победителям Акции: с «09» сентября 2019 г по «31» декабря 2019 г. (включительно).

1.5. Территория проведения: магазины сети «Магнит», расположенные на территории Российской Федерации.

1.6. К участию в Акции допускаются совершеннолетние дееспособные физические лица, являющиеся гражданами Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации (далее – «Участник»).

1.7. В Акции запрещается принимать участие работникам и представителям Организатора/Оператора Акции, аффилированным с ним лицам, членам семей таких работников и представителей.

1.8. Акция не является лотереей, как данное определение дано в Федеральном законе от 11.11.2003 N 138-ФЗ "О лотереях", так как розыгрыш призового фонда Акции не основан на принципе случайного определения выигрышей.

1.9. Информирование Участников о правилах, месте и сроках проведения Акции, организаторе, количестве Призов, сроках, месте и порядке их получения производится путем размещения настоящих Правил и информации об Акции на сайте, расположенном во всемирной сети Интернет по адресу www.promoahmadtea.ru (далее «Сайт акции»), в течение общего срока проведения Акции, указанного в п. 1.4. настоящих правил.

1.10. Термины и определения.

1.10.1. Продукция – продукт под товарным знаком «Ahmad Tea» из ассортимента компании ООО "СДС - ФУДС", представленного в сети «Магнит».

1.10.2. Участник Акции – совершеннолетнее дееспособное лицо, являющиеся гражданином Российской Федерации, которое выполнило все действия, указанные в пп. 2.1-2.3 настоящих Правил.

1.10.3. Победитель Акции (Обладатель Приза) – Участник Акции, который выиграл один из Призов, указанных в п.3.1 настоящих Правил.

1.10.4. Приз первой категории – Приз Акции, который разыгрываются ежедневно с «09» сентября 2019 г. по «09» декабря 2019 г. и соответствует наименованию, указанному в п.3.1 настоящих Правил.

1.10.5. Приз второй категории – Приз Акции, который разыгрывается ежедневно с «09» сентября 2019 г. по «09» декабря 2019 г. и соответствует наименованию, указанному в п.3.1 настоящих Правил.

1.10.6. Приз третьей категории – Приз Акции, который разыгрывается ежедневно «09» сентября 2019 г. по «09» декабря 2019 г. и соответствует наименованию, указанному в п.3.1 настоящих Правил.

1.10.7. Главный приз Акции – Приз Акции, который разыгрывается 1 (один) раз - «16» декабря 2019 г. и соответствует наименованию, указанному в п.3.1. настоящих Правил.

1.10.8. Модель, цвет, стоимость, размер, форма представления, а также другие параметры и характеристики Призов определяются Организатором Акции, могут не совпадать с ожиданиями Победителей и отличаться от изображения на Сайте Акции и рекламных материалах акции. Организатор Акции не имеет обязательства по гарантированному обслуживанию вручаемых Призов. Организатор не несет ответственность за качество Призов. По всем вопросам, касающимся эксплуатации и качества Призов, необходимо обращаться к производителю соответствующего Приза.

1.10.9. Термины «Приз» и «Подарок» в рамках настоящей Акции равнозначны.

2. Условия участия в Акции

2.1. Для того чтобы стать Участником Акции и получить возможность получения Призов, необходимо:

2.1.1. В период с «09» сентября 2019 г. года до «09» декабря 2019 г. приобрести не менее 1 (одного) из наименований Продукции, на территории проведения Акции и получить кассовый чек за покупку такой Продукции.

Под кассовым чеком понимается первичный учетный документ, отпечатанный контрольно-кассовой техникой (ККТ) на бумажном носителе, подтверждающий факт осуществления между пользователем ККТ (торговой точкой на территории Российской Федерации) и покупателем Продукта наличного денежного расчета и/или расчета с использованием платежной карты, содержащий сведения об этих расчетах, зарегистрированных программно-аппаратными средствами ККТ, которые обеспечивают надлежащий учет денежных средств при проведении расчетов.

2.1.2. В период регистрации чеков (п. 1.4.2.) Участнику Акции необходимо зарегистрировать кассовый чек, содержащий не менее 1 (одного) из наименований Продукции на Сайте акции в сети Интернет по веб-адресу: www.promoahmadtea.ru.

Для регистрации кассового чека Участнику необходимо пройти регистрацию на Сайте акции, заполнив регистрационную форму со следующими обязательными для заполнения полями: ФИО, номер мобильного телефона, согласие с Правилами Акции (обязательная галочка), Согласие с Пользовательским соглашением (обязательная галочка) следующего содержания: «Для участия в акции товаров Ahmad Tea, которая будет проходить с «09» сентября по «09» декабря 2019г. в магазинах сети «Магнит», я поручаю Организатору акции компании «СДС-ФУДС» получать от оператора фискальных данных АО «Тандер» кассовые чеки по совершенным покупкам товаров Ahmad Tea. Для целей выполнения настоящего поручения я даю согласие ООО «СДС-ФУДС» на привлечение третьих лиц, в частности ООО «Дом Карло», без получения дополнительного согласия со мной. Настоящее поручение предоставлено мной на срок проведения акции с «09» сентября по «09» декабря 2019г.».

После заполнения регистрационной формы необходимо подтвердить регистрацию на сайте Акции, указав код подтверждения, полученный на указанный в форме регистрации номер телефона Участника Акции. Организатор вправе отказать в участии в Акции тем пользователем, чьи регистрационные формы не были заполнены должным образом (была введена неполная или некорректная информация). После регистрации Участник не имеет возможности изменить мобильный телефон, вводимый при регистрации на Сайте Акции.

2.2. Для регистрации кассовых чеков, Участнику Акции необходимо через Личный кабинет участника (доступ предоставляется после заполнения регистрационной формы) загрузить на Сайт Акции фотоизображение чека (чек должен быть сфотографирован полностью, включая верхний и нижний края чека) для автоматического распознавания данных чека и его принятия.

К участию в Акции допускаются сканированная копия кассового чека или его фотография, которая должна соответствовать следующим техническим требованиям:

- Допустимые форматы файла: JPG, JPEG, GIF, PNG, TIF, TIFF с разрешением не менее 100 DPI;
- Размер - не более 30 Мб;
- сканированные копии/фотографии чеков должны быть технически качественными. Не допускаются изображения, не являющиеся фотографиями (скриншоты, оттиски, картинки, компьютерная графика, фотомонтаж). В случае загрузки изображения плохого качества Оператор Акции имеет право отклонить зарегистрированный чек.

2.3. Участник должен убедиться, что в кассовом чеке присутствуют следующие четко различимые данные (информация) о покупке: наименование Продукции, стоимость Продукции, дату, время, итоговую сумму покупки, ФН (номер фискального накопителя), ФД (порядковый номер фискального документа) и ФПД (фискальный признак документа)

Кассовые чеки, не содержащие указанные в настоящем пункте данные (информацию), непригодны и не допускаются для целей участия в Акции.

2.4. Оператор Акции проводит проверку (верификацию) кассового чека в срок от 1 до 14 дней с даты его загрузки.

2.5. Количество кассовых чеков, зарегистрированных одним Участником Акции, не ограничивается. При накоплении Участником Акции достаточного количества баллов для получения Приза Акции в Личном кабинете Участника появляется окно с предложением Участнику заказать Приз соответствующей категории. После заказа Приза сумма накопленных в Личном кабинете баллов уменьшается на сумму баллов, необходимую для получения приза соответствующей категории, остаток баллов сохраняется в Личном кабинете и используется для последующего накопления в целях получения приза следующей категории и суммируется с баллами, начисленными за последующие покупки Продукции на основании кассовых чеков. Сумма стоимости Продукции в кассовых чеках, загруженных Участником Акции за обозначенный в п. 1.4.2. период совершения покупок **суммируется**. Участник Акции вправе использовать баллы для заказа Приза более высокой категории только при условии, если Участником уже был заказан Приз предыдущей категории, за исключением положения п. 4.5 настоящей Акции.

2.6. В случае регистрации чека с количеством Продукции больше 10 (десяти) шт. в одном кассовом чеке, Организатор/Оператор Акции может потребовать от Участника фотографию купленного товара.

2.7. В случае если фотография кассового чека плохого качества, параметры, указанные в п. 2.3. невозможно прочитать, то Организатор/Оператор Акции имеет право отклонить регистрацию кассового чека.

2.8. В целях исключения злоупотреблений, если Участник Акции загружает подряд 2 (Два) непригодных для участия в Акции кассовых чеков, то Участнику Акции блокируется доступ к участию на весь период Акции, с возможностью оспаривания этого решения только путем письменного обращения к Организатору Акции по e-mail: info@para-carlo.ru.

2.9. Каждый кассовый чек принимается для участия в Акции только единожды. К участию в Акции не допускаются кассовые чеки, загружаемые повторно, а также которые не могут быть идентифицированы Организатором/Оператором Акции. Регистрируется кассовый чек в Личном кабинете того Участника Акции, кто первый зарегистрировал уникальный кассовый чек.

2.10. Информация о всех зарегистрированных чеках Участника Акции отображается в Личном кабинете на Сайте Акции.

2.11. Кассовые чеки, зарегистрированные на Сайте в соответствии с условиями настоящих Правил, необходимо сохранять в течение всего периода проведения Акции. В процессе признания Участника Акции Обладателем Приза Акции Организатор/Оператор Акции вправе потребовать от такого Участника Акции предоставления кассового чека для подтверждения факта покупки Продукции.

3. Призовой фонд

3.1. Призовой фонд Акции ограничен, формируется за счет средств Организатора Акции и состоит из:

Вид Подарка	Кол-во баллов	Категория Подарка	Вид Подарка	Кол-во Подарков	Стоимость за ед. в руб.
Накопительные Подарки	200	1 (первая)	Подписка на видеосервис	58 860	397,00

			«MEGOGO» сроком на 1 месяц		
--	--	--	----------------------------	--	--

Вид Приза	Кол-во баллов	Категория Приза	Вид Приза	Кол-во Призов	Стоимость за ед. в руб.
Накопительные Призы	800	2 (вторая)	Подарочный сертификат «Магнит Косметик»	3000	300,00
	1500	3 (третья)	Универсальный подарочный сертификат (www.certel.ru)	588	1000,00
Главный Приз	-	-	Сертификат на путешествие на о. Шри-Ланка на 7 (семь) дней на 2 (две) персоны	1	Не более 295 000,00 рублей + Денежная часть приза

3.2. Денежная часть Приза (далее - Денежный приз) рассчитывается по формуле:

$N = Q * 0,35 / 0,65$ (для резидентов РФ)

$N = Q * 0,30 / 0,65$ (для нерезидентов РФ)

(где, Q – стоимость всех материальных Призов участника, полученных в рамках настоящей Акции (с НДС при наличии), уменьшенная на 4 000 руб., а N – размер Денежного приза в рублях без копеек (по формуле округляется по правилам математики). Денежная часть приза может быть направлена на уплату НДФЛ на условиях, установленных в п.5.3 настоящих Правил.

3.3. Приз первой категории – подписка на видеосервис «MEGOGO» сроком на 1 месяц с даты активации - должен быть **активирован в срок до 31 марта 2020 г.** (включительно). Инструкция по оформлению подписки размещена в Личном Кабинете Участника Акции.

3.4. Приз второй категории – подарочный сертификат «Магнит Косметик» **сроком действия до 31 марта 2020 г.** (включительно). Инструкция по использованию подарочного сертификата размещена в Личном Кабинете Участника Акции.

3.5. Приз третьей категории – универсальный подарочный сертификат (www.certel.ru) **сроком действия до 31 марта 2020 г.** (включительно). Инструкция по использованию подарочного сертификата размещена в Личном Кабинете Участника Акции.

3.6. Главный Приз Акции - Сертификат на путешествие на о. Шри-Ланка - включает в себя:

- перелет эконом-классом на 2 (два) лица по маршруту Москва-Шри-Ланка-Москва (в период с 20 по 26 января 2020 года);
- туристическая страховка;
- трансфер из/в аэропорт г. Москва, на 2 (два) лица;
- трансфер из/в аэропорт Коломбо, на 2 (два) лица;
- проживание в отеле не ниже 4* по системе не ниже «НВ», на 2 (два) лица продолжительностью 7 дней/6 ночей;

- покрытие транспортных расходов Победителя и его спутника из пункта отправления до города Москва и обратно.

Для получения Главного Приза Акции Победитель Акции и его спутник должны иметь заграничный паспорт, срок действия которого должен составлять 6 месяцев на дату завершения поездки.

3.7. Организатор Акции не несет ответственность и не компенсирует ущерб в случае невозможности осуществления путешествия, после оформления билетов и сопутствующих документов, равно в случае несвоевременного возврата Победителя Акции и его спутника, по причинам, в том числе связанным с опозданием на самолет и прочего.

3.8. Денежный эквивалент стоимости Призов не выплачивается Участникам Акции, признанными Победителями Акции.

3.9. В случае если по мнению Победителя Акции стоимость Приза составляет сумму, меньшую, чем указано в настоящих правилах, Организатор не вступает в переговоры с Победителем по стоимости Призов и не осуществляет компенсацию или выплату разницы в стоимости Приза или денежной части Приза.

4. Порядок начисления баллов и определение обладателей призов

4.1. Каждый Участник Акции при регистрации чеков получает 1 (один) балл за каждый 1 (один) полный рубль в чеке, потраченный на покупку Продукции, участвующей в Акции. При этом стоимость Продукции в чеке округляется до целого (рубль) в большую сторону.

4.2. Обладателями Приза первой категории в период с «09» сентября 2019 г. по «09» декабря 2019 г. признаются первые 58 860 (пятьдесят восемь тысяч восемьсот шестьдесят) Участников Акции, накопившие не менее 200 баллов (т.е. зарегистрировавшие кассовые чеки на общую сумму покупок Продукции не менее 200 (двести) рублей, которые прошли верификацию Оператора).

4.3. Обладателями Приза второй категории в период с «09» сентября 2019 г. по «09» декабря 2019 г. признаются первые 3000 (три тысячи) Участников Акции, накопившие не менее 800 баллов (т.е. зарегистрировавшие кассовые чеки на общую сумму покупок Продукции не менее 800 (восемьсот) рублей, которые прошли верификацию Оператора), при этом ставшие ранее Обладателями Приза первой категории.

4.4. Обладателями Приза третьей категории в период с «09» сентября 2019 г. по «09» декабря 2019 г. признаются первые 588 (пятьсот восемьдесят восемь) Участников Акции, накопившие не менее 1500 баллов (т.е. зарегистрировавшие кассовые чеки на общую сумму покупок Продукции не менее 1500 (одна тысяча пятьсот) рублей, которые прошли верификацию Оператора), при этом ставшие ранее Обладателями Призов первой и второй категории.

4.5. Участники Акции, которые накопили 200 баллов (т. е. зарегистрировавшие кассовые чеки на общую сумму покупок Продукции не менее 200 (двести) рублей, которые прошли верификацию Оператора) автоматически становятся Участниками розыгрыша Главного Приза Акции.

4.6. Розыгрыш Главного Приза Акции проводится в период с «16» декабря 2019 г. Оператором Акции по следующей формуле:

$$M * (K + 0,0001) = N,$$

где

М – количество всех уникальных номеров Участников Акции, присвоенных на соответствующую дату определения Победителей;
К – дробная часть курса Евро по отношению к российскому рублю (4 знака после запятой) по данным ЦБ, действительным на дату определения Победителей;
N- уникальный номер Участника Акции;
Число N рассматривается с 4-мя знаками после запятой, затем число N округляется до целого числа всегда в большую сторону.

4.7. В период проведения Акции один Участник Акции может стать обладателем не более 1 (одного) Приза первой категории, не более 1 (одного) Приза второй категории, не более 1 (одного) Приза третьей категории и не более 1 (одного) Главного Приза.

4.8. В течение 72 (семидесяти двух) часов с момента выполнения Участником Акции любого из условий, указанных пунктами 4.2-4.4 Правил Оператор Акции направляет Обладателям Приза первой/второй/третьей категорий в Личный кабинет Участника Акции, соответствующий Приз.

4.9. С Обладателем Главного Приза Оператор Акции связывается в течение 72 (семидесяти двух) часов с момента определения Победителя Акции согласно п. 4.6. Правил, посредством электронной почты или мобильного телефона, информируя Участника о том, что он стал Победителем, и запрашивает у Участника дополнительные данные, необходимые для вручения Приза.

4.10. В том случае, если по причинам, не зависящим от Оператора Акции, с Участником Акции, признанным Обладателем Главного Приза не удастся связаться в течение 72 (семидесяти двух) часов, или Участник Акции отказывается предоставлять необходимые для отправки приза данные, Обладатель Главного Приза выбирается повторно.

4.11. После предоставления Оператору Акции всех необходимых данных и проверки этих данных, Участник, признанный Обладателем Главного Приза, считается Победителем. Информация о Победителе Акции публикуется на сайте Акции.

4.12. В случаях если Обладатель Главного Приза отказался от Приза, либо не предоставил в установленный Правилами срок документы, указанные в п. 5.3. настоящих Правил, либо по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами, Организатор не может/не вправе вручить Приз такому Участнику, то такой Приз считается невостребованным.

4.13. Всеми нераспределенными, невостребованными Призами, а также Призами, от получения которых Участники отказались, Организатор Акции распоряжается по своему усмотрению. Призы не могут быть востребованы Участниками повторно.

4.14. Призы не подлежат выдаче в какой-либо иной форме, иными способами, иным лицам, помимо способов, формы и лицам, описанных в настоящих Правилах

4.15. Акция может быть прекращена досрочно в части розыгрыша Призов отдельных категорий, в случае их вручения Победителям Акции в количестве, указанном в п.3.1., о чем Организатор уведомляет Участников Акции на Сайте Акции.

5. Порядок вручения призов

5.1. Выдача Призов первой/второй/третьей категорий осуществляется в период с «09» сентября 2019 г. по «31» декабря 2019 г. в Личном кабинете участника Акции.

5.2. Вручение Главного Приза Акции Победителю осуществляется Оператором Акции лично в срок до 31 декабря 2019 г. по адресу: 109147, г. Москва, ул. Воронцовская, д.49/28, стр.1.

5.3. При получении Главного Приза Обладатель Приза предоставляет Оператору Акции сканированную копию паспорта, подтверждающую его личность и гражданство РФ, Свидетельства ИНН, СНИЛС, а также собственноручно заполняет и подписывает акт о вручении Приза. В акте о вручении Приза указываются следующие персональные данные победителя Акции: Ф.И.О., серии и номера паспорта, ИНН. В случае отказа Обладателя Главного Приза от приза, он должен сделать об этом отметку в акте.

5.4. Оператор Акции несет функции Налогового Агента в соответствии с законодательством Российской Федерации. Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие 4 000 (четыре тысяч) рублей, полученные за налоговый период от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или Призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п.28 ст. 217 НК РФ). Само по себе получение Призов первой, второй и третьей категорий настоящей Акции не влечет за собой обязанности по уплате НДФЛ, однако Оператор Акции настоящим информирует выигравших Призы Участников Акции о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением Призов (выигрышей) от организаций, стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

5.5. Главный Приз Акции совокупно с Призами первой, второй, третьей категории (в случае получения таковых Победителем), превышает стоимость 4 000,00 рублей, то Главный Приз вручается в соответствии с п. 2 ст. 224 и п. 4 ст. 226 части II Налогового кодекса Российской Федерации. Оператор Акции удерживает сумму налога на доходы физических лиц в размере 35% (30% - для нерезидентов РФ) от суммы Главного приза и совокупно со стоимостью Призов первой, второй, третьей категории (указанной в п.3.1. Правил), уменьшенной на 4000 рублей, непосредственно при вручении Приза Победителю Акции в соответствии с условиями настоящих Правил.

5.6. Обладатель Главного Приза обязан подписать и передать Оператору Акции все необходимые документы, предоставляемые ему Оператором Акции и связанные с получением Приза.

5.7. Оператор Акции вправе дополнительно запрашивать иные документы и/или сведения о Победителе, необходимые для получения Приза Победителем.

6. Персональные данные

6.1. Принимая участие в Акции, Участник подтверждает свое согласие на обработку Организатором Акции предоставленных персональных данных, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, распространение, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение для целей проведения настоящей Акции на весь срок ее проведения и в течение 3-х (трех) лет после её окончания, в соответствии с положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее - Закон).

6.2. В целях проведения Акции Организатору необходимы персональные данные, согласно перечню, указанному в п. 2.1.2 и 5.3. настоящих Правил. Участники Акции обязуются указывать точные и актуальные (достоверные) данные. Принимая решение об участии в Акции, Участник тем самым подтверждает согласие с тем, что любая, добровольно предоставленная им информация, может

обрабатываться Организатором, его уполномоченными представителями (иными лицами, привлекаемыми Организатором к проведению Акции, далее совместно именуемыми «иные партнеры») в целях выполнения Организатором обязательств в соответствии с настоящими Правилами, без получения дополнительного согласия Участника и без уплаты ему какого-либо вознаграждения за это.

6.3. Персональные данные собираются с целью отправки Участникам Призов, сообщений Участникам о выигрыше, информации о продукции Организатора и проводимых им мероприятиях, рекламных предложениях, а также с целью проведения маркетингового анализа и подготовки статистической информации.

6.4. Обработка персональных данных может осуществляться Организатором/Оператором Акции, а также уполномоченными им лицами, с применением автоматизированных средств обработки данных.

6.5. Участник вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных Участника, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Организатору. Субъект персональных данных имеет право на получение сведений об операторе, о месте его нахождения, о наличии у оператора персональных данных, относящихся к соответствующему субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными, как в письменной форме, так и в устной форме посредством телефонной связи.

6.6. Факт регистрации на интернет-сайте Акции является согласием Участника с настоящими Правилами, а также согласием Участника на предоставление персональных данных Организатору/Оператору Акции в том числе: на их обработку (включая сбор, систематизацию, накопление, хранение (в том числе на случай предъявления претензий), уточнение (обновление, изменение), использование (в том числе для целей вручения Призов, индивидуального общения с Участниками и предоставления информации и/или рекламы), распространение (в том числе передачу третьим лицам), обезличивание, блокирование и уничтожение.

6.7. Участвуя в Акции, участник соглашается с использованием Организатором/Оператором Акции и/или его уполномоченным представителем персональных данных Участника (материалов о нем), а также разрешает Организатору брать у него рекламные интервью об участии в Акции, в том числе для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации, и распространять их либо осуществлять кино-, видеосъемку, аудиозапись Участника для изготовления любых рекламных материалов, обнародование и дальнейшее использование изображения Участника (ст. 152.1 Гражданского кодекса РФ) без уплаты за это какого-либо вознаграждения. При этом подразумевается, что, участвуя в Акции, Участник Акции уже дал согласие на использование фотографий, имени и любых своих изображений Организатором и третьими лицами в рекламных целях.

6.8. В отношении всех персональных данных, предоставленных участниками в ходе Акции, Организатором Акции будут соблюдаться режим их конфиденциальности и приниматься меры по обеспечению безопасности персональных данных в соответствии со ст. 19 Федерального закона «О персональных данных».

6.9 Участник акции вправе отозвать свое согласие в любое время путем уведомления, направленного по электронной почте по адресу info@papa-carlo.ru. Отзыв участником и/или иным субъектом персональных данных, чьи персональные данные были предоставлены участником Акции Организатору (или его представителем), согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего участника из участия в Акции и делает невозможным получение Приза Акции. Организатор Акции вправе отказать участнику в таком Призе. После получения уведомления участника и/или иного субъекта персональных данных, чьи персональные данные были предоставлены участником

Акции Организатору (или его представителя), об отзыве согласия на обработку персональных данных, Организатор Акции обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Акции и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Акции) в срок, не превышающий 90 (девяносто) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор Акции вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом или другими федеральными законами. Под «участником» в настоящем пункте Правил понимаются все лица, предоставившие персональные данные Организатору в целях участия в Акции согласно настоящим Правилам. Трансграничная передача персональных данных Организатором не осуществляется. Участник имеет право на доступ к данным о себе и/или информации о том, кто и в каких целях использует или использовал его персональные данные. Данное согласие предоставляется Участником Акции на весь срок проведения Акции, а также на срок 1 год с даты окончания срока проведения Акции.

6.10. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор Акции, Оператор Акции и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

7. Прочие условия

7.1. Организатор Акции вправе изменять условия данной Акции, предварительно уведомив Участников Акции посредством размещения уведомления на Сайте Акции за 3 (три) календарных дня до вступления изменений в силу.

7.2. Организатор/Оператор Акции вправе отказать в выдаче Приза конкретному лицу, в случае выявления в предоставленных таким лицом сведениях не соответствие действительности, и/или иного невыполнения Участником Акции условий Правил проводимой Акции, в том числе отказ Обладателя Приза от подписания акта о вручении Приза и предоставления своих персональных данных.

7.3. Организатор Акции вправе исключить из участия в настоящей Акции любое лицо, в отношении которого есть сомнения или основания полагать, что он совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, в том числе во множественных регистрациях, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому лицу, которое может быть связано с настоящей Акцией.

7.4. Организатор не несет ответственность за технические сбои и качество услуг телефонной связи, работы операторов и платежных систем, связи с сетью Интернет, а также за качество работы Интернет провайдеров, и их функционирование с оборудованием и программным обеспечением Участников Акции, а также за иные, не зависящие от Организатора обстоятельства, равно как и за все, связанные с этим, негативные последствия.

7.5. Если по какой-либо причине Акция не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может на свое

единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие.

7.6. Организатор/Оператор Акции вправе не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции, не связанные с проведением Акции.

7.7. Дополнительную интересующую информацию об условиях участия и проведения Акции, можно узнать на сайте Акции: www.promoahmadtea.ru.

7.8. Организатор не несет ответственность по обязательствам, указанным в настоящих Правилах в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, определяемых законодательством Российской Федерации.

7.9. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства Российской Федерации.